

GRANDS PRIX DE LA TRANSPARENCE LABRADOR - HEC

RHODIA ET CEGEDIM LAUREATS DU CLASSEMENT SBF120 ET SBF250

Labrador, expert de l'information réglementée, en partenariat avec HEC, présente la SECONDE EDITION des Grands Prix de la Transparence. Le Grand prix du SBF120 est attribué à RHODIA et celui du SBF250 à CEGEDIM. SAFT reçoit le prix de la meilleure progression. 16 lauréats au total sont primés.

La Transparence est un élément essentiel de l'information réglementée. Dans un contexte de crise et de renforcement des exigences des acteurs des marchés financiers, la Transparence permet de restaurer la confiance avec les intervenants des marchés (actionnaires, investisseurs, analystes) et de valoriser durablement l'entreprise.

L'objectif des Grands Prix de la Transparence est de présenter les efforts faits par les sociétés cotées afin de promouvoir les meilleures pratiques.

Labrador et le **Club Finance HEC Paris** se sont associés pour organiser l'édition 2011 des Grands Prix de la Transparence qui couvre un échantillon élargi de 250 sociétés cotées. Les supports de l'information réglementée de ces sociétés ont été examinés à travers 85 critères objectifs et universels, validés par le Comité Scientifique, garant de la rigueur et de l'indépendance des Grands Prix.

LES PILIERS DE LA TRANSPARENCE

La Transparence de l'information réglementée se fonde sur quatre piliers :

- **L'accessibilité** : trouver rapidement et en une seule fois les informations recherchées.
- **La précision** : trouver l'intégralité des contenus réglementaires complétés de toutes les informations utiles à leur compréhension.
- **La comparabilité** : comparer facilement toutes les informations entre les différents émetteurs, grâce au respect des normes réglementaires ou de place. possible, dans tous les formats, simultanément en anglais et en français.
- **La disponibilité** : disposer de l'information réglementée le plus rapidement

LA TRANSPARENCE EST EN AMELIORATION CONSTANTE SUR LE SBF120

La crise financière n'a pas diminué la Transparence, l'étude 2011 révélant une progression importante du SBF120 à périmètre et critères constants.

Les 130 autres sociétés de l'échantillon, évaluées uniquement sur la base de 20 critères et d'un seul support, présentent une énorme marge de progrès. L'avance des sociétés du CAC 40 se réduit par rapport au reste de l'échantillon.

L'accessibilité et la précision ont augmenté significativement alors que la disponibilité affiche une progression plus modeste et que la comparabilité est en retrait. Des progrès sont donc encore possibles et souhaitables.

Le classement sectoriel est bouleversé par rapport à 2010, les sociétés financières du SBF120 arrivant en tête.

Laurent Rouyrès, Président de Labrador, déclare :

« Même s'il reste des marges de progrès, nous voyons aujourd'hui les efforts des émetteurs en matière de Transparence portés leurs fruits. Nous arrivons à un stade de maturité de l'information réglementée qui va permettre aux émetteurs de se concentrer sur la qualité des documents et donc d'améliorer encore la Transparence. Labrador va poursuivre ses efforts afin de promouvoir les meilleures pratiques auprès des émetteurs qui sont de plus en plus nombreux à assister aux Grands Prix.»

LAURÉATS 2011

Les lauréats de l'édition 2011 des Grands Prix de la Transparence sont :

RHODIA :

- Prix des secteurs pétrole, gaz, matériaux (chimie), bâtiment
- Prix de l'Accessibilité
- Prix du Rapport Financier Semestriel
- Grand Prix du SBF 120

SAFT :

- Prix du secteur biens et services industriels
- Prix de la Disponibilité
- Prix de la Progression

BIC :

- Prix des secteurs biens de consommation et santé

TF1 :

- Prix du secteur services aux consommateurs
- Prix du Document de référence

DASSAULT SYSTEMES :

- Prix des secteurs services aux collectivités et technologie

CREDIT AGRICOLE S.A. :

- Prix du secteur sociétés financières

FRANCE TELECOM :

- Prix de la Précision

NATIXIS :

- Prix de la Comparabilité

VALLOUREC :

- Prix du site Internet - Rubrique information réglementée

CEGEDIM :

- Grand Prix du SBF 250

À propos de Labrador :

Fondé en 1992, Labrador valorise et sécurise l'entreprise au travers de son information réglementée. Encouragé par la volonté de transparence de la plupart des entreprises du SBF120, Labrador accompagne et conseille les émetteurs afin d'améliorer avec ses 500 points de contrôle, l'accessibilité, la comparabilité, la précision et la disponibilité des informations qu'ils diffusent. Organisateur des Grands Prix de la Transparence, Labrador met en évidence les meilleures pratiques et stimule les émetteurs en évaluant leurs performances et leurs progrès en matière d'information financière réglementée.

